

Defesa de uma causa e mudanças

Os participantes aprenderão o conceito de defesa de uma causa identificando um problema que afete suas comunidades e pensando em duas mudanças que eles gostariam de ver no futuro em relação a esse problema.

O que é a defesa de uma causa?

Parte 1

Fale para seus alunos

Existem vários aspectos de nossas comunidades e nosso entorno que apreciamos. Talvez sejamos gratos por termos amigos. Pode ser a possibilidade de jogar em uma equipe esportiva específica. Talvez a gente goste de ter a oportunidade de ouvir músicas novas de nossos artistas favoritos.

No entanto, às vezes há aspectos de nossa comunidade que não apreciamos. Pode ser que nossa escola tenha imposto um novo uniforme e isso significa roupas que não podemos pagar. Talvez um político eleito esteja tentando criar leis que não levam nossas necessidades em conta. É possível que as opções de transporte onde nós vivemos não sejam tão desenvolvidas e não nos levem onde precisamos ir.

Digamos que você notou que os pontos de ônibus exigem que você pegue três ônibus e ande mais um pouco para chegar até o supermercado mais próximo.

Pergunte aos seus alunos

Como é que você tentaria mudar isso?

Existem pessoas a quem você pode pedir ajuda?

Talvez você tenha amigos que tenham passado pelos mesmos problemas. Como vocês tentariam resolver a situação?

Parte 2

Fale para seus alunos

Nesse tipo de situação, normalmente achamos que tudo ficaria melhor se pudéssemos mudar o que nos incomoda. Esse desejo de resolver os problemas e gerar mudanças é chamado de “defesa de uma causa”.

Interação da classe

Em uma tela de projeção na frente da sala, analise um site usado para defender uma causa. Destaque como a defesa da causa mostrada na tela começou com pessoas, geralmente jovens, que perceberam que havia um problema na comunidade e quiseram fazer algo para mudar isso. Exemplos para o contexto dos Estados Unidos incluem o Fight for \$15 (Lutar pelos US\$ 15) e a Marcha das mulheres. Exemplos de escopo mais global incluem o Global Voices, o Greenpeace e o World Wildlife.

Fale para seus alunos

Agora você vai identificar um problema em sua comunidade que considere importante e algumas etapas que podem ser executadas junto com sua comunidade para resolvê-lo.

Tarefa

Tarefa

Atribuição

Divida os participantes em grupos de 3. Dê a cada grupo tempo na sessão atual, e pelo menos mais dois dias inteiros, para 1) pesquisar um problema que esteja afetando sua comunidade, identificando pelo menos duas formas de impacto na comunidade e duas possíveis soluções para o problema e 2) desenvolver um cartaz que mostre informações sobre o problema identificado e as possíveis soluções, que eles apresentarão ao grupo maior como parte do “tour pela galeria”.

Fale para seus alunos

Em seus grupos,

1. Pesquise e identifique um aspecto de sua comunidade (“comunidade” pode ser sua escola, vizinhança ou um grupo local a que você pertença) que gostaria de mudar. Você pode falar com seus amigos, professores e/ou família sobre o que eles gostariam de mudar ou sobre os problemas que eles sofrem.
2. Crie um cartaz. Os cartazes criados pelo grupo serão pendurados na parede e faremos um “tour pela galeria” juntos, quando cada grupo falará sobre o problema identificado e como resolvê-lo.

Cada grupo deve identificar pelo menos dois impactos que o problema tem em sua comunidade e duas possíveis maneiras de resolvê-lo.

Seja criativo: tire fotos e cole-as no cartaz [o ideal é que os participantes tenham acesso a uma impressora] para ilustrar o problema e/ou as soluções, ou use fluxogramas e gráficos para informar a extensão do problema e/ou as soluções.

Cada cartaz deve ser “autônomo”, ou seja, ele deve ter informações suficientes para que qualquer pessoa possa visualizá-lo/lê-lo e entender o problema e as possíveis soluções sem a explicação de um membro do grupo.

Atribuição

Dê a cada grupo tempo suficiente para pesquisar e desenvolver os cartazes. Esteja disponível para tirar dúvidas e dar apoio técnico. Quando o grupo maior se reunir, peça aos participantes para que pendurem os cartazes na parede, dê ao grupo maior 20 minutos para percorrer os cartazes dos demais e dê 30 minutos para que cada grupo menor apresente seu cartaz ao restante do grupo.