

Hashtags

Os participantes aprenderão como as hashtags têm sido eficazes na promoção de movimentos sociais. Os participantes também identificarão como as hashtags nas redes sociais podem ajudar a aumentar a conscientização sobre uma questão de ativismo e desenvolverão sua própria hashtag e métodos de promoção para uma causa que os interesse.

Ativismo com hashtags

Parte 1

Fale para seus alunos

Embora as pessoas usem plataformas específicas de redes sociais em campanhas de defesa de direitos por motivos particulares, essas plataformas compartilham certas características. Uma característica comum e útil é a hashtag. As hashtags nos permitem chamar a atenção para nossas ideias conectando nossas publicações a outras publicações sobre o mesmo tópico. Por exemplo, se quisermos compartilhar vídeos de nosso recente jogo de futebol em que nosso atacante fez um hat trick, poderíamos incluir "#futebol" e "#hattrick" na descrição do vídeo para permitir que outras pessoas que procuram vídeos de futebol vejam a publicação. Dessa forma, poderíamos aumentar as chances de que olheiros esportivos profissionais pudessem ver nossos vídeos.

Hashtags são especialmente úteis para projetos de ativismo. Por exemplo, depois de Trayvon Martin ter levado tiros de um policial na Flórida, EUA, vários ativistas começaram a escrever publicações sobre questões raciais nos Estados Unidos e incluíram a hashtag #BlackLivesMatter (Vidas negras importam). Com a crescente popularidade da hashtag, mais e mais pessoas puderam ver publicações sobre as experiências individuais de pessoas negras e seu envolvimento com a polícia nos Estados Unidos hoje pesquisando por "#BlackLivesMatter". Através do ativismo nas redes sociais, o Black Lives Matter se transformou em um forte movimento de defesa de direitos apoiado por pessoas com poder.

A hashtag é uma poderosa forma de ação das redes sociais em escala global. Quando a organização terrorista Boko Haram sequestrou 276 garotas de sua escola em Chibok, na Nigéria, as pessoas na Nigéria tentaram conscientizar sobre a questão nas redes sociais publicando conteúdo online com a hashtag "#BringBackOurGirls" (Tragam nossas garotas de volta). A questão rapidamente conquistou apoio global, com celebridades e figuras públicas apoiando a causa.

Existem muitos outros exemplos de uso de hashtags para ativismo no mundo todo. Por exemplo, estudantes universitários mexicanos usaram "#YoSoy132" (Eu sou 132) na eleição presidencial de 2012, estudantes universitários de Hong Kong se reuniram em torno da hashtag "#umbrellarevolution" (Revolução do guarda-chuva) durante os protestos democráticos de 2014, e estudantes universitários chilenos usaram "#MovimientoEstudiantil" (Movimento estudantil) para defender a reforma educacional.

Quando você está defendendo uma causa, o uso de hashtags é uma ótima maneira de atingir um público com suas ideias. No exercício a seguir, exploraremos o uso de hashtags nas redes sociais.

Tarefa

Parte 1

Interação da classe

Organize os participantes em duplas.

Fale para seus alunos

Em duplas, encontre uma hashtag que foi usada recentemente para promover uma causa.

Depois de encontrar uma hashtag, analise as conversas que estão ocorrendo e, em equipe, faça um breve resumo do que está sendo discutido. Você apresentará este resumo oralmente ao restante do grupo.

Você terá 15 minutos para encontrar uma hashtag e chegar a um resumo.

Interação da classe

Dê aos participantes 15 minutos para trabalhar. Quando terminarem, reserve 15 minutos para cada dupla apresentar seus resumos ao grupo.

Pergunte aos seus alunos

Que tipo de conteúdo está sendo compartilhado usando as hashtags?

Existem conversas semelhantes acontecendo sob essas diferentes hashtags? Por que você acha que isso está/não está acontecendo?

Algumas hashtags parecem ser mais eficazes (por exemplo, mais propensas a serem republicadas) do que outras? Qual? Por quê?

Parte 2

Fale para seus alunos

Agora, crie um problema importante para sua dupla e:

1. Crie uma hashtag.
2. Crie uma imagem, um infográfico, um meme, uma tabela ou um gráfico para promover sua hashtag.
3. Com sua dupla, discuta várias maneiras de espalhar sua hashtag por meio de

uma rede. Quais são algumas das estratégias de sucesso que aprendemos ao examinar outras hashtags?

Você terá 30 minutos para concluir o exercício.

Interação da classe

Dê aos participantes 30 minutos para participar deste exercício em dupla. Depois, reserve 20 minutos para as duplas discutirem, com o grupo maior, a hashtag, o trabalho visual e as ideias para espalhar a hashtag.