

Redes sociais e compartilhamento

Os participantes pensarão em privacidade em termos de como compartilham informações e se comunicam com outras pessoas online, especificamente em relação ao uso de redes sociais. Eles poderão explicar as vantagens em privacidade no contexto das redes sociais e aprender a usar as configurações de privacidade online de maneira eficaz.

Uso de redes sociais

Parte 1

Interação da classe

Antes dessa atividade, cole cartazes com os dizeres “CONCORDO” e “DISCORDO” em lados opostos da sala. Informe os participantes que, quando você ler cada afirmação, eles devem se posicionar de acordo com a postura que se identificam. Os participantes também podem ficar entre os dois cartazes se estiverem incertos/indecisos.

Entre as afirmações, peça aos participantes para explicar suas posições e incentive o grupo a debater brevemente cada tópico.

Fale para seus alunos

Vou ler uma afirmação em voz alta. Se você concorda totalmente, vá para o lado do cartaz “CONCORDO”. Se você discorda completamente, vá para o lado do cartaz “DISCORDO”. Se não tem certeza se concorda/discorda, vá para a posição que melhor representa o que você sente, o meio.

Tenho uma conta em uma plataforma de rede social como Facebook, Twitter, Snapchat ou Instagram.

Uso redes sociais todos os dias.

Meu perfil nas redes sociais, ou na plataforma que mais uso, é público.

Tenho diferentes amigos/seguidores/conexões (em outras palavras, um público variado) nas diversas plataformas de redes sociais que uso.

Minha geração tem uma forma diferente de pensar sobre informações compartilhadas nas redes sociais em comparação a outras gerações.

Uso plataformas de redes sociais diferentes para publicar diferentes tipos de conteúdo.

Esfera da Solicitação de amizade

Parte 1

Fale para seus alunos

Uma plataforma de rede social é uma plataforma online que você pode usar para se conectar e interagir com pessoas.

Pergunte aos seus alunos

Cite algumas plataformas de redes sociais que você conhece.

Parte 2

Interação da classe

Antes de prosseguir com a atividade, cole cartazes com os dizeres “CONCORDO” e “DISCORDO” em lados opostos da sala. Informe os participantes que, quando você ler cada afirmação, eles devem se posicionar de acordo com a postura que se identificam. Os participantes também podem ficar entre os dois cartazes se estiverem incertos/indecisos.

Entre as afirmações, incentive o grupo a debater brevemente usando as perguntas abaixo de cada afirmação.

Fale para seus alunos

Vou ler uma afirmação em voz alta. Se você concorda totalmente, vá para o lado do cartaz “CONCORDO”. Se você discorda completamente, vá para o lado do cartaz “DISCORDO”. Se não tem certeza se concorda/discorda, vá para a posição que melhor representa o que você sente, o meio.

Para essa atividade, pense na conta de redes sociais que você mais usa.

Pergunte aos seus alunos

Meu perfil nas redes sociais é público.

1. Isso afeta a forma como você publica coisas online? Como? Se não, por que não importam?

Meu perfil nas redes sociais é somente para amigos/pessoas que conheço.

1. Por que você tomou essa decisão?

2. Você publicaria coisas diferentes se todos pudessem ver? Quais tipos de coisas?

Tenho um amigo/seguirador/conexão em rede social que nunca conheci na vida real.

1. Por que você solicitou amizade/seguiu/conectou-se com essa pessoa? É uma pessoa que você conheceu online ou não conhecia antes?
2. Como você descreveria o relacionamento?
3. Como vocês só interagem online, isso influencia a forma como vocês interagem? Quais são alguns dos benefícios desse tipo de interação? Quais são os possíveis desafios?

Pergunte aos seus alunos

Eu aceito todas as solicitações de amizade/seguidores/conexão que recebo.

1. Qual é o benefício dessa abordagem? Quais são os possíveis desafios?
2. As solicitações de amizade/seguidores/conexão importam em se tratando da sua privacidade? Se sim, como? Se não, por que não importam?

Sempre que conheço novas pessoas, envio uma solicitação de amizade/seguirador/conexão.

1. Por que isso é uma boa/má ideia?

Já excluí amigos/seguidores/conexões.

1. Por que você tomou essa decisão?

Pergunte aos seus alunos

Na internet, tenho amizade com/sigo/estou conectado com meus pais/responsáveis ou professores.

1. Isso afeta a forma como você faz publicações?
2. Os adultos na sua vida fazem comentários nas coisas que você publica online?

3. Quais são os possíveis benefícios e/ou desafios de ser amigo/seguir/conectar-se com seus pais/responsáveis ou professores?

Algumas das coisas no meu perfil podem ser vistas por amigos de amigos/pessoas com as quais não estou diretamente conectado nas redes sociais.

1. Quais coisas?

Já olhei e/ou alterei minhas configurações de privacidade.

1. Por que sim ou por que não?
2. Essas configurações de privacidade eram fáceis ou confusas? O que tornaria essas configurações fáceis de visualizar/mudar?

Qual é o tamanho de sua rede?

Parte 1

Fale para seus alunos

Agora, vamos falar sobre o escopo potencial do seu público online nas redes sociais.

Existem duas formas principais de compartilhar conteúdos (por exemplo, foto, vídeo e publicação com base em texto) com o público. Na primeira forma, o conteúdo pode ser compartilhado com um público padrão, formado por seus amigos/seguidores/pessoas com quem você está diretamente conectado, ou também pode incluir amigos de amigos. Na segunda forma, o seu público inicial pode compartilhar o conteúdo com os amigos/seguidores/pessoas com quem eles estão conectados.

Você pode escolher seu público imediato, mas é muito mais difícil controlar com quem seu público compartilha novamente/republica/retuita o conteúdo.

Pergunte aos seus alunos

Suponha que você compartilhe conteúdo não apenas com seus amigos/seguidores com quem você está diretamente conectado, mas que o mesmo conteúdo também seja compartilhado com os amigos/seguidores dessas pessoas. Com quantas pessoas você acha que está compartilhando?

Parte 2

Interação da classe

Escreva as seguintes equações/resultados no quadro.

Fale para seus alunos

Vamos fazer uns cálculos. Se, por exemplo, você tem dois amigos/seguidores/conexões em uma plataforma de rede social, e cada um deles tem três amigos/seguidores/conexões, quantas pessoas, no máximo (alguns amigos/seguidores/conexões provavelmente podem se sobrepor) podem ver o conteúdo que você compartilha na plataforma?

1. Resposta: $2 + 2 \times 3 = 8$

Se você tem dez amigos/seguidores/conexões em uma plataforma de rede social, e cada um deles tem dez amigos/seguidores/conexões, quantas pessoas, no máximo,

podem ver o conteúdo que você compartilha na plataforma?

1. Resposta: $10 + 10 \times 10 = 110$

Se você tem trezentos amigos/seguidores/conexões, e cada um tem trezentos amigos/seguidores/conexões, quantas pessoas, no máximo, podem ver o conteúdo que você compartilha na plataforma?

1. Resposta: $300 + 300 \times 300 = 90.300$

Fale para seus alunos

Esses cálculos foram baseados na suposição de que seu público imediato compartilha conteúdo com o público imediato deles, mas nenhum compartilhamento adicional acontece depois disso. No entanto, em muitos casos, o conteúdo pode ser compartilhado muito além dos dois públicos imediatos.

Parte 3

Pergunte aos seus alunos

Como você se sente com a possibilidade de que tantas pessoas que você possivelmente não conhece (você talvez conheça alguns amigos de seus amigos) possam facilmente saber o que você faz online? Quais podem ser alguns dos aspectos negativos e/ou positivos disso?

Qual a importância disso?

Isso muda a forma como você pensa sobre compartilhar itens online? Por que sim ou por que não?

Compartilhamento online

Discussão 1

Fale para seus alunos

Você pode compartilhar coisas online para um público específico, mas quando você torna o conteúdo público, ele pode ganhar atenção inesperada.

Mídias compartilhadas na internet podem se tornar “virais”, espalhando-se rapidamente pelas redes sociais, sendo replicadas e possivelmente remixadas.

Pergunte aos seus alunos

Alguém consegue se lembrar de algum exemplo de mídia viral?

1. Se não, peça que pensem em memes, remixes ou vídeos populares que viram e/ou compartilharam com seus amigos.

Interação

Interação da classe

Mostre um exemplo recente alinhado ao contexto local ou regional de seu ou dos participantes para consolidar ainda mais o conceito.

Discussão 2

Fale para seus alunos

A mídia viral poderá ser boa se você quiser chamar atenção para seu trabalho. No entanto, a atenção indesejada pode incluir assédio e cyberbullying. Um vídeo privado que for vazado ou compartilhado sem sua permissão pode prejudicar sua reputação.

Pergunte aos seus alunos

Quais são algumas maneiras pelas quais o conteúdo online pode ser compartilhado além do público pretendido, e como isso pode afetar você e/ou sua reputação?

Opções de privacidade para Plataformas de redes sociais

Parte 1

Fale para seus alunos

Agora que falamos sobre alguns motivos pelos quais você pode não querer que tudo que publica na internet seja público, vamos falar sobre como podemos gerenciar nossa privacidade online.

Parte 2

Interação da classe

Entre uma pergunta e outra, desenvolva o debate usando as afirmações abaixo de cada pergunta.

Fale para seus alunos

Faz sentido ter diferentes configurações de privacidade para diferentes tipos de informação?

1. Você pode considerar diferentes informações com diferentes níveis de privacidade. Você pode compartilhar uma foto do seu rosto, um tuíte sobre suas crenças políticas ou religiosas ou um story de um vídeo engraçado com diferentes públicos.

E quanto a configurações de privacidade diferentes para pessoas diferentes? Por exemplo, seus pais/responsáveis e amigos podem ver a mesma coisa em sua(s) conta(s) de redes sociais?

1. Os participantes podem não querer que sua família possa comentar em seus posts, mas podem querer que seus amigos reajam.

Você revisaria todo o conteúdo em que foi marcado? Por que sim ou por que não?

1. Você pode remover qualquer conteúdo constrangedor (por exemplo, uma foto esquisita, uma publicação sobre você que você não deseja compartilhar).

Em certas plataformas de redes sociais, como o Facebook, você pode alterar suas configurações para aprovar algo antes de aparecer em seu perfil. Você concorda

com isso? Por que sim ou por que não?

1. Isso permite que você consiga evitar que conteúdo constrangedor seja anexado à sua conta de redes sociais. No entanto, isso não impede a pessoa que publicou o conteúdo de compartilhá-lo com os amigos/seguidores/pessoas com quem estão conectados.

Por que alguém pode querer limitar quem pode pesquisá-los? Você pode dar um exemplo?

1. Você pode não querer que estranhos/pessoas que você não conhece bem solicitem amizade/sigam/se conectem com você nas redes sociais ou enviem mensagens não solicitadas.

Você é amigo/seguir/conectado com seus pais/responsáveis na internet? Professores? Outros adultos?

1. Isso altera o tipo de conteúdo que você compartilha ou com quem você compartilha conteúdo?

Os pais/responsáveis ou professores precisam ser amigos/seguidores/conectados com você para ver seu perfil?

1. Os participantes devem considerar se suas configurações de privacidade permitem que o público geral veja seus perfis nas redes sociais. Ajude-os a pensar sobre outras formas pelas quais os pais/responsáveis ou professores podem ver seus perfis.

E quanto a diferentes configurações de privacidade para diferentes plataformas de redes sociais? No Twitter, seus tuítes são públicos ou privados? Quantas pessoas podem ver seus stories? Quantas pessoas têm acesso ao seu feed do Instagram? Outras pessoas podem ver seus vídeos no YouTube? As pessoas podem ver suas fotos no Facebook, além de sua foto do perfil?

1. Se os participantes não sabem, explique que existem configurações de privacidade para isso.

Você tuita com seu nome real ou um pseudônimo? Por quê?

1. Os participantes podem não querer que o público geral saiba qual é seu nome verdadeiro. Neste caso, eles podem querer usar um pseudônimo.

Parte 3

Interação da classe

Organize os participantes em duplas.

Fale para seus alunos

Sabemos que suas configurações de privacidade podem ser um pouco confusas.

Em dupla, tire uns minutos para pensar em perguntas ou comentários sobre as configurações de privacidade.

Interação da classe

Dê 5 minutos para os participantes pensarem em perguntas ou comentários sobre as configurações de privacidade. Peça para que compartilhem com todo o grupo e respondam às perguntas propostas. Solicite respostas de outros participantes antes de dar a sua própria.

Se computadores ou dispositivos móveis com acesso à Internet estiverem disponíveis, demonstre como gerenciar as configurações de privacidade online.

Tarefa

Guia

Fale para seus alunos

Agora que falamos sobre privacidade nas redes sociais, vamos estender isso desenvolvendo um guia que pode ser usado para ajudar outras pessoas a aprender o que você acabou de aprender.

Nos próximos 30 minutos, crie individualmente um pequeno guia para ajudar outras pessoas:

1. Pense sobre os públicos de suas publicações nas redes sociais.
2. Reflita sobre o que eles querem compartilhar publicamente e o que eles podem querer manter em privado e por quê.
3. Considere por que eles podem querer revisar e/ou editar suas configurações de privacidade nas redes sociais.
4. Descubra como eles podem definir diferentes configurações de privacidade para diferentes conteúdos e por que eles podem querer fazer isso.

Esse guia pode ter o formato que você quiser. Você pode escrever um guia de texto passo a passo, formatá-lo como um “manual do usuário”, incorporar imagens ou um fluxograma, ou qualquer outro método que você acha que ajudaria outras pessoas a aprender essas coisas. Sinta-se à vontade para soltar sua criatividade! No guia, também certifique-se de:

1. Mostre aos leitores como analisar e alterar configurações de privacidade em uma plataforma de rede social.
2. Forneça uma resposta a uma pergunta sobre configurações de privacidade que você acha que é importante, com base na discussão em grupo que tivemos.

Atribuição

Incentive os participantes a selecionar plataformas diferentes para que mais plataformas sejam contempladas. Dê aos participantes 30 minutos para concluir a tarefa.